



Contrat de filière

Tourisme d'affaires et événementiel

unimev

À quoi sert-il ?

Dans la filière de l'événementiel :

- Une **reconnaissance** politique et économique
- Un **outil stratégique** pour définir un cadre d'action collectif

Quels sont les objectifs ?

- Renforcement de la **visibilité** et du **rayonnement** international de la filière
- **Gouvernance** partagée
- **Reconnaissance** officielle de la filière
- Développement **durable**
- **Capitalisation** sur les grands événements



Les signataires

“ Ancien Premier ministre

François BAYROU



“ Ministre de L'Économie des
Finances et de la Souveraineté
industrielle et numérique,

Éric LOMBARD



“ Ministre déléguée chargée du
Tourisme,

Nathalie DELATTRE



“ Ministre déléguée chargée du
Commerce extérieur et des
Français de l'étranger,

Laurent SAINT-MARTIN



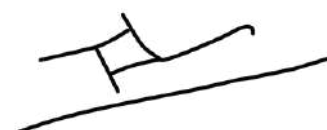
“ UNIMEV, co-présidents,

Béatrice CUIF-MATHIEU &
Philippe PASQUET



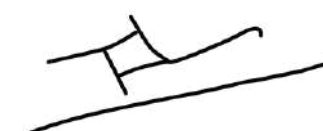
“ Régions de France, président
de la commission déléguée
tourisme,

Franck LOUVRIER



“ France Congrès et Événement,
président,

Franck LOUVRIER



“ France Urbaine, maire
d'Angers et président
d'Angers Loire Métropole,

Christophe BÉCHU



“ Business France, directeur
général par intérim,

Benoît TRIVULCE



“ CCI France, directeur général,

Nicolas BONNET



“ Choose Paris Region,
directeur général,

Baptiste ORLANDINI

Signé par :
Baptiste Orlandini
F65BCAD0822F405

“ Paris je t'aime, directrice
générale,

Corinne MENEGAUX



La Gouvernance générale

L'objectif ?

Partager les actualités de la filière et prioriser les événements professionnels et sportifs éligibles aux mesures d'une politique d'attractivité nationale.



Les **grands axes**

AXE 1



Mesurer la contribution de la filière

AXE 2



S'engager dans la transition responsable

AXE 3



Réinventer l'expérience visiteur

AXE 4



Innover dans la chaîne de valeur événementielle

AXE 5



Renforcer l'attractivité et le rayonnement de la France

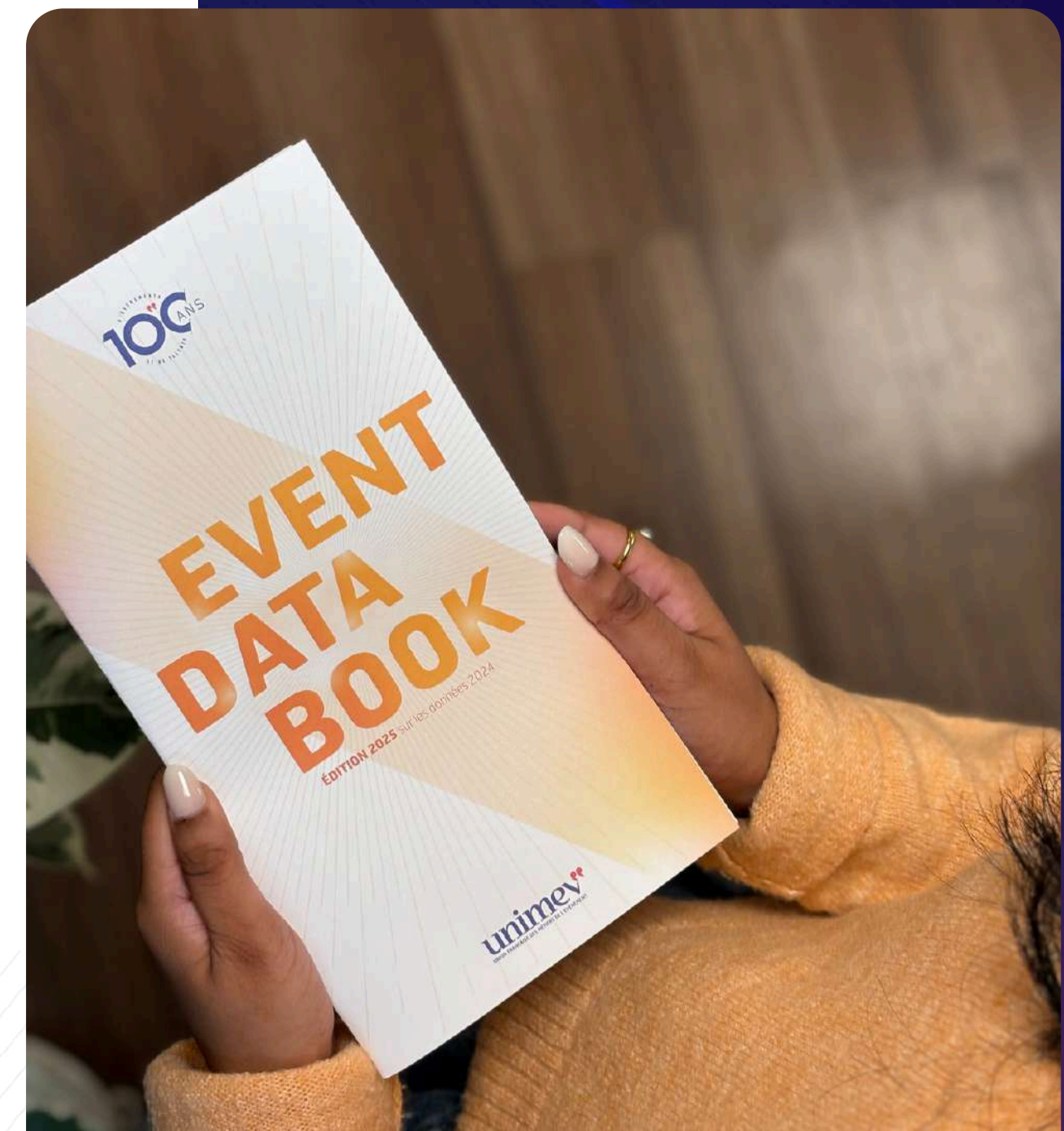
AXE 1 | Mesurer la contribution de la filière

L'objectif ?

Donner une vision claire et mesurable de la contribution de la filière grâce à des données chiffrées.

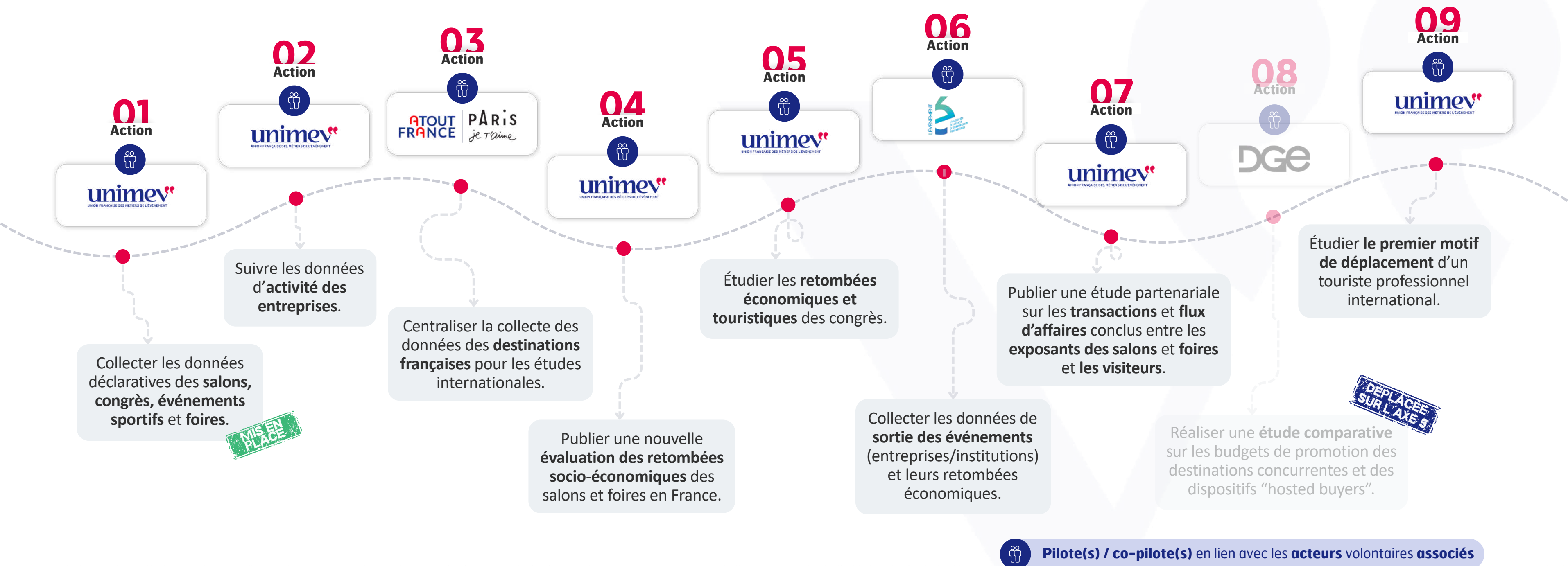
Les enjeux ?

- 💡 **Consolider les collectes de données** au niveau national.
- 💡 Définir des **indicateurs de suivi** communs et reconnus.
- 💡 **Valoriser la contribution réelle de la filière** auprès des décideurs publics et privés.
- 💡 **Justifier de l'utilité** de la filière.



AXE 1 | Mesurer la contribution de la filière

Donner une vision claire et mesurable de la contribution de la filière grâce à des données chiffrées.



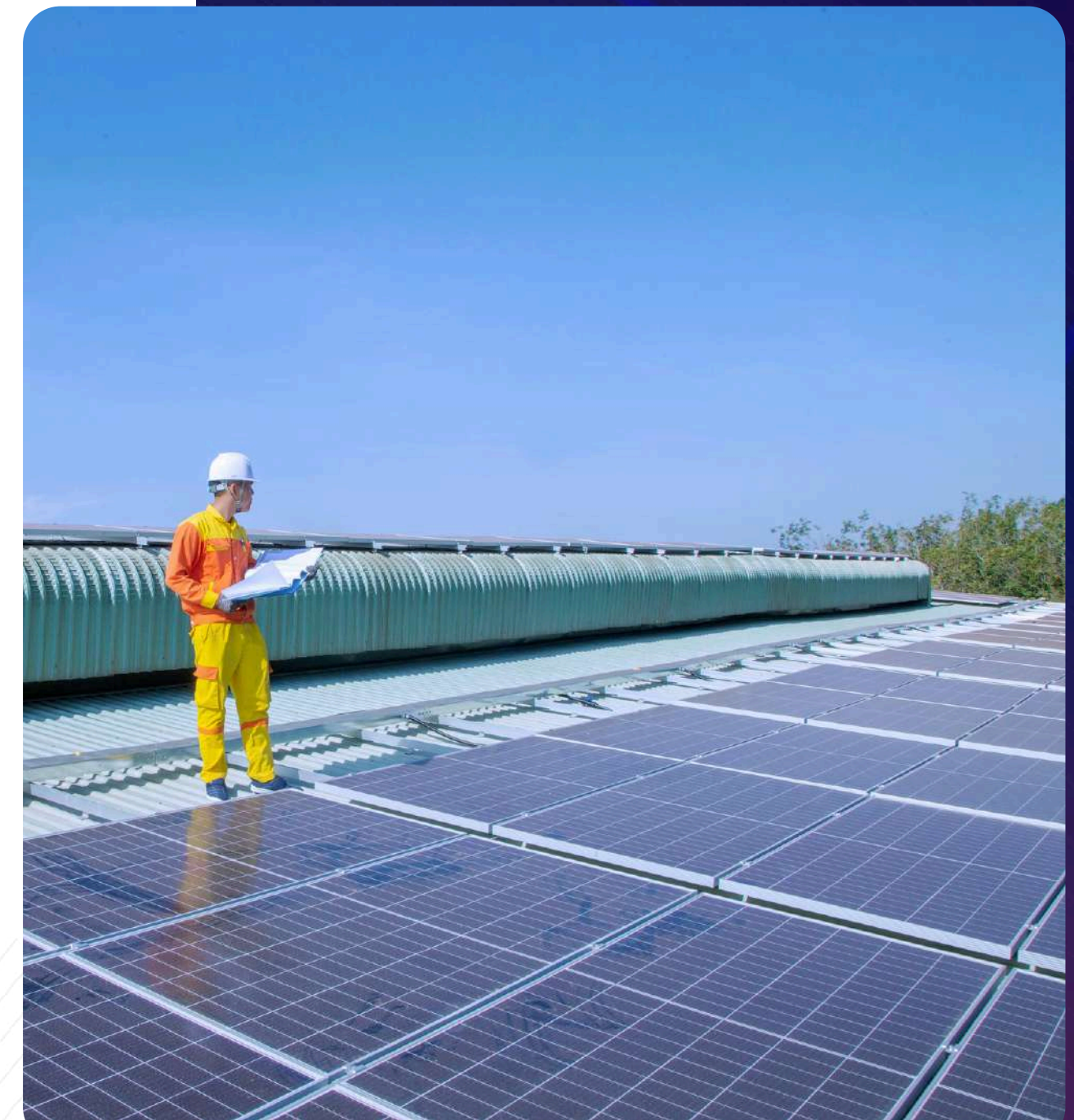
AXE 2 | S'engager dans la transition responsable

L'objectif ?

Structurer la transition écologique et énergétique de la filière grâce à un management responsable de ses activités.

Les enjeux ?

- 💡 Réduire l'empreinte carbone et environnementale des événements.
- 💡 Adapter les infrastructures aux exigences énergétiques et aux attentes marché.
- 💡 Développer des pratiques de **management responsables et durables**.
- 💡 Répondre aux **attentes des parties prenantes** (responsables publics et élus locaux).



AXE 2 | S'engager dans la transition responsable

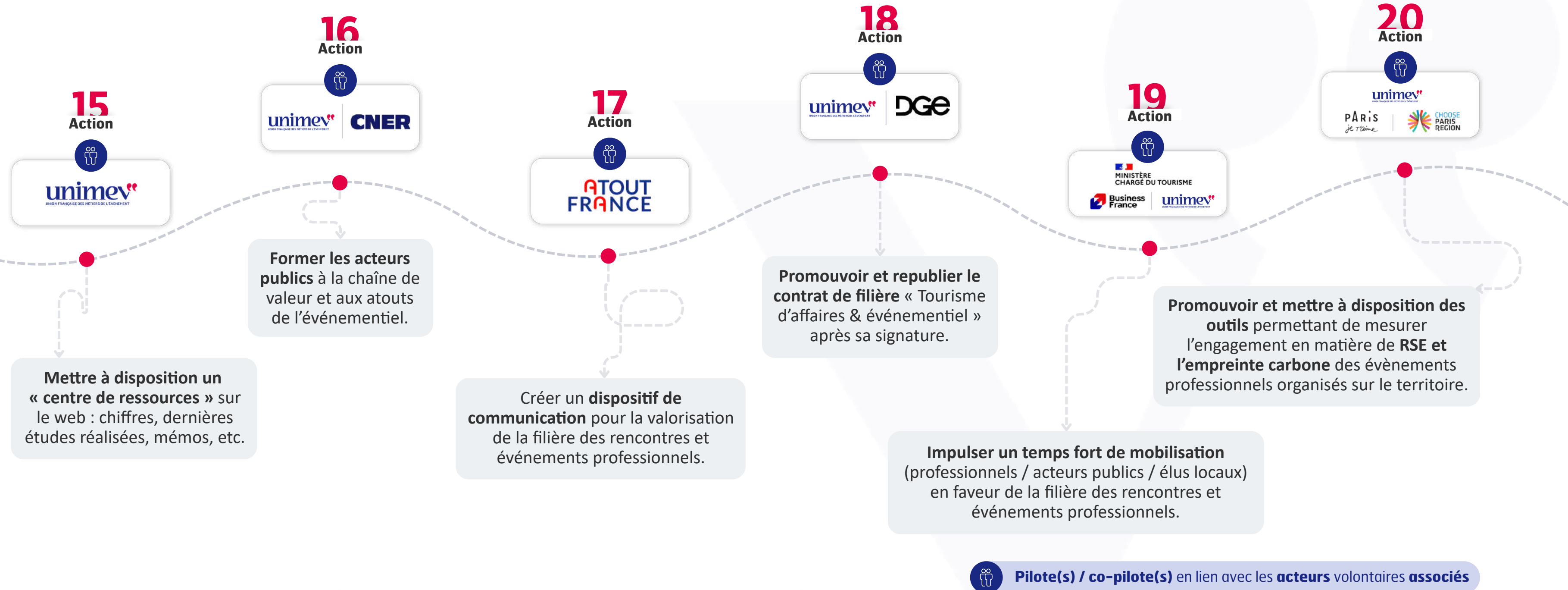
Structurer la transition écologique et énergétique de la filière grâce à un management responsable de ses activités.



Pilote(s) / co-pilote(s) en lien avec les **acteurs** volontaires **associés**

AXE 2^{suite} | S'engager dans la transition responsable

Structurer la transition écologique et énergétique de la filière grâce à un management responsable de ses activités.



AXE 3 | Réinventer l'expérience visiteur

L'objectif ?

Capitaliser sur les acquis des grands événements pour définir un nouveau standard de l'expérience visiteur.

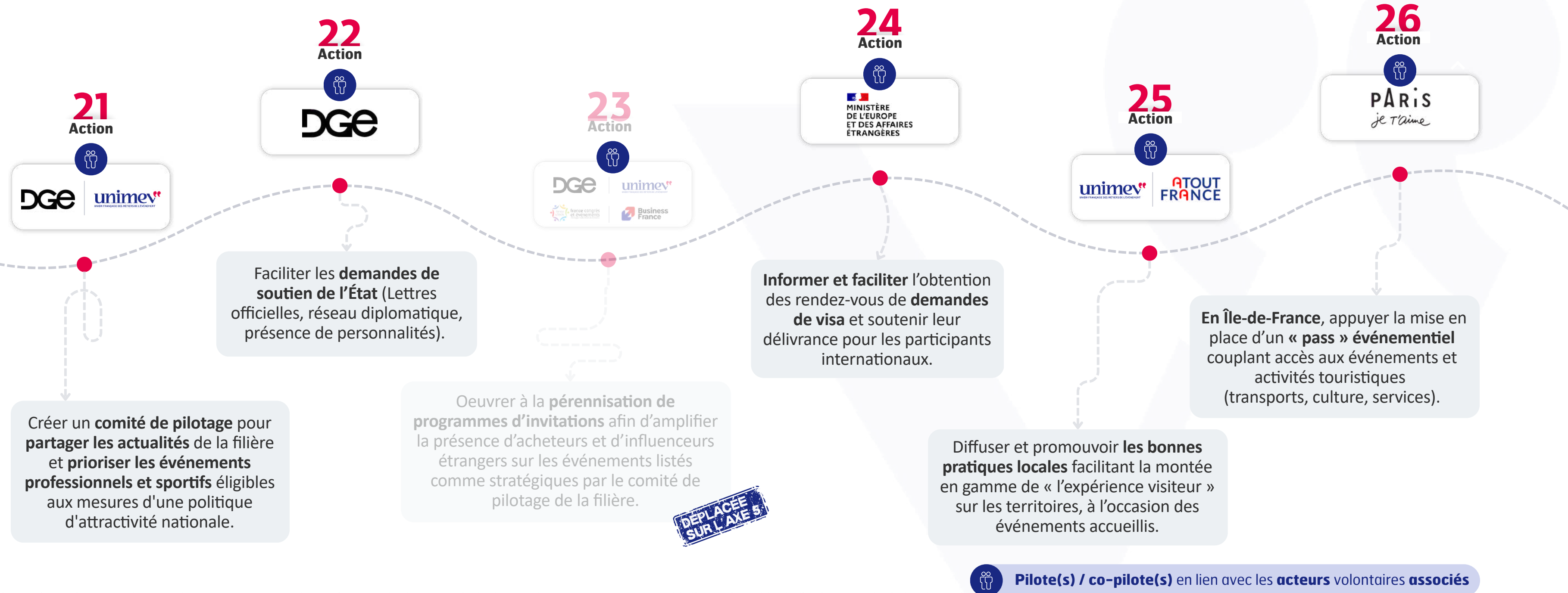
Les enjeux ?

- 💡 Améliorer la **qualité** de l'accueil et des services.
- 💡 Intégrer **innovation et digital** au service de l'expérience visiteur sur les territoires.
- 💡 Répondre aux **attentes évolutives et diversifiées des publics**.
- 💡 *Faire des événements des leviers de fidélisation et d'attractivité.*



AXE 3 | Réinventer l'expérience visiteur

Capitaliser sur les acquis des grands événements pour définir un nouveau standard de l'expérience visiteur et renforcer l'attractivité de la filière.



AXE 4 | Innover dans la chaîne de valeur événementielle

L'objectif ?

Promouvoir les démarches et processus innovants dans la chaîne de valeur de l'événementiel et de l'hospitalité.

Les enjeux ?

- Encourager l'**expérimentation et l'adoption d'outils innovants**.
- Améliorer le **processus d'organisation et de gestion des événements** pour tous les acteurs.
- Créer des **synergies entre acteurs de la filière et les territoires**.
- Renforcer la **différenciation et l'excellence françaises**.



AXE 4 | Innover dans la chaîne de valeur événementielle

Promouvoir les démarches et processus innovants dans la chaîne de valeur de l'événementiel et de l'hospitalité.



27

Action



unimev

UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

Optimiser l'expérience client sur les événements professionnels grâce aux outils numériques.

REALISEE EN 2024

28

Action



PARIS
je t'aime

Encourager la réutilisation de solutions numériques éprouvées pour renforcer l'attractivité des territoires.

29

Action



unimev

UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT



Identifier les outils ou moyens permettant un **partage de bonnes pratiques** et de **données** en vue d'augmenter la qualité du parcours du participant et de son expérience (séjour) sur le territoire d'accueil.

30

Action



unimev

UNION FRANÇAISE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT



Soutenir activement les acteurs et les solutions innovantes en faveur de l'industrie des rencontres professionnelles, de l'événementiel et du tourisme d'affaires.



Pilote(s) / co-pilote(s) en lien avec les acteurs volontaires associés

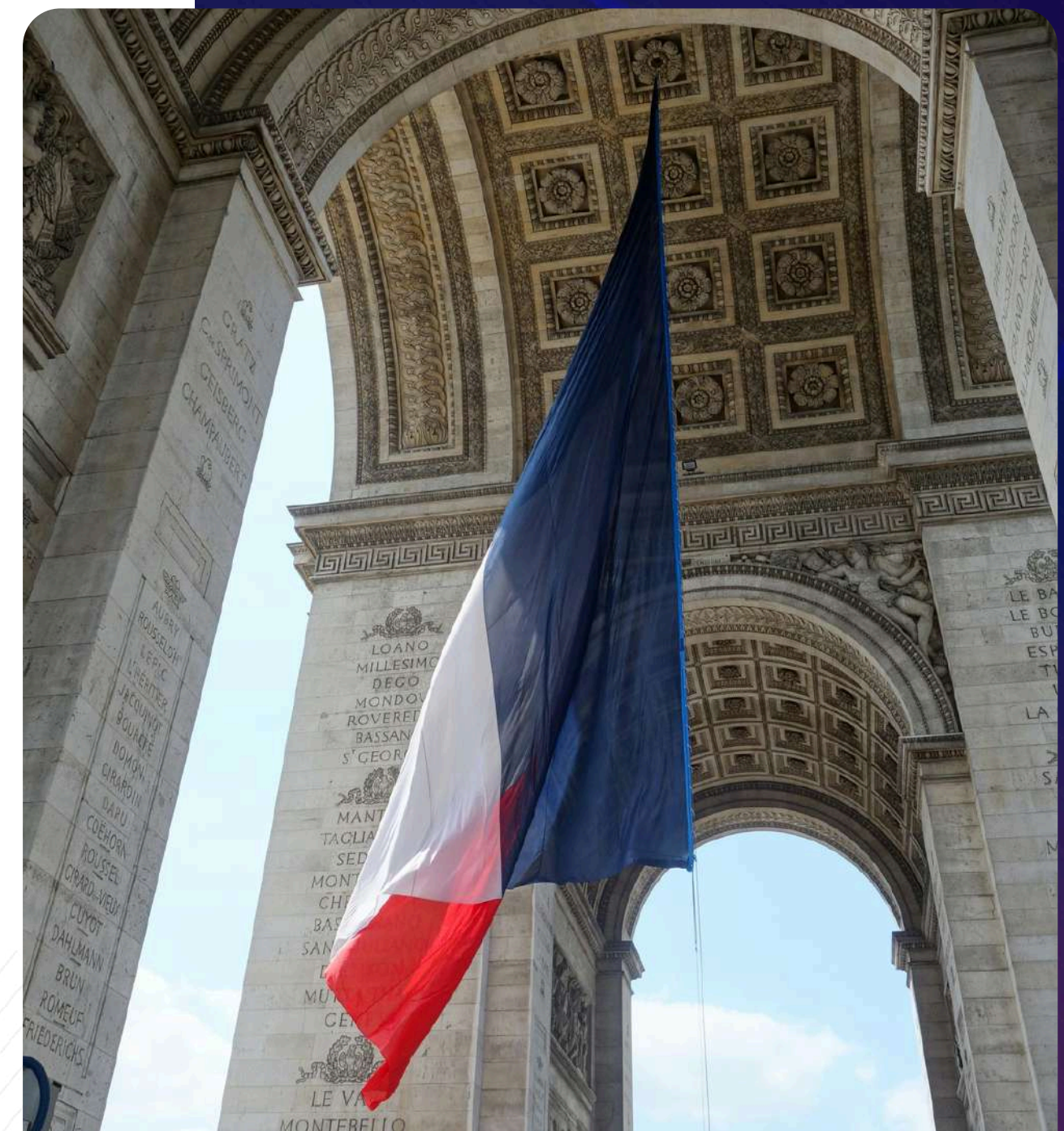
AXE 5 | Renforcer l'attractivité et le rayonnement de la France

L'objectif ?

Construire une politique publique sectorielle de l'événementiel pour renforcer les liens socio-économiques dans les territoires et accroître l'attractivité de la France.

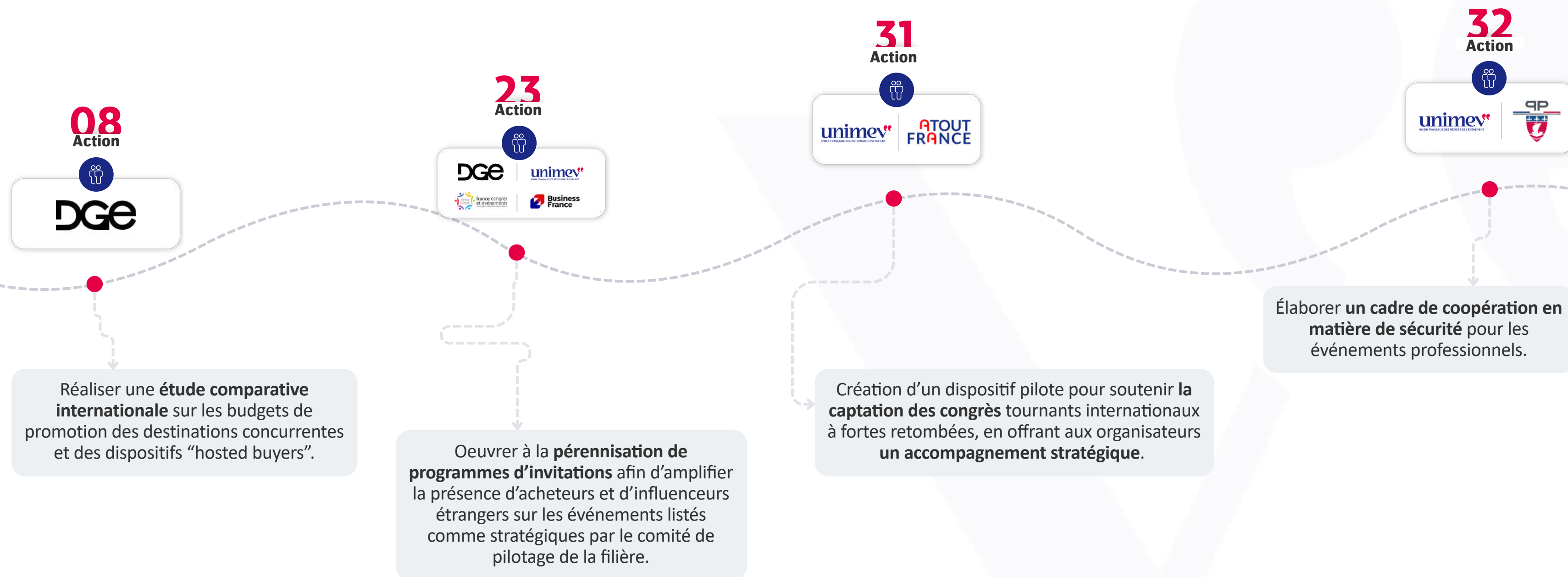
Les enjeux ?

- Consacrer l'événementiel comme **outil d'influence et de diplomatie économique**.
- Positionner la France comme **destination événementielle de référence**.
- Utiliser les événements internationaux en France comme **levier stratégique d'export**.
- Favoriser les **investisseurs étrangers en France**.



AXE 5 | Renforcer l'attractivité et le rayonnement de la France

Construire une politique publique sectorielle de l'événementiel pour renforcer les liens socio-économiques dans les territoires et accroître l'attractivité de la France.



Pilote(s) / co-pilote(s) en lien avec les **acteurs** volontaires **associés**



*Prochaine étape : Consacrer l'**événementiel** comme une 7ème filière de la French Touch*



7ÈME
FILIERE



Événementiel



Musique &
Spectacle
vivant



Arts visuels
& Art de
vivre



Jeux vidéo



Cinéma &
Audiovisuel



Mode &
Création



Édition



Une question ?
UNIMEV vous répond !

unimev



Raphaële NEVEUX

*Directrice des relations
institutionnelles*

✉ r.neveux@unimev.fr

☎ 06.08.34.16.86

Pour en
savoir plus :



Lire le contrat